

## BOLETIM DE MATRÍCULA CURSO DE TURISMO

Ano Lectivo 201\_\_/201\_\_

\_\_\_\_º Ano

Nº \_\_\_\_\_/T2

**Identificação:**

Nome \_\_\_\_\_  
 Filho(a) de \_\_\_\_\_  
 e de \_\_\_\_\_  
 Natural de: Freguesia \_\_\_\_\_ Concelho \_\_\_\_\_  
 Distrito \_\_\_\_\_ Nacionalidade \_\_\_\_\_  
 Data Nasc. \_\_\_\_\_ Anos \_\_\_\_\_ Estado Civil \_\_\_\_\_  
 Contribuinte Número \_\_\_\_\_

**Documento de Identificação:**

nº \_\_\_\_\_ emitido \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ valido até \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Arq./País: \_\_\_\_\_  
 B.I. Nacional .....  B.I. Militar .....  Passaporte .....  Autorização Resid. ....  B.I. Estrangeiro .....   
 C. Cidadão .....  Cert. Reg. Perm. UE .  Cartão Residência UE  Outro : \_\_\_\_\_

**Morada Habitual**

Cod. Postal \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ Local. \_\_\_\_\_ Concelho \_\_\_\_\_

**Contactos:**

Telef: \_\_\_\_\_  
 Emails: \_\_\_\_\_

### Disciplinas em que se matricula

1º ano - 1º Semestre	ECTS	2º ano - 1º Semestre	ECTS	3º ano - 1º Semestre	ECTS
Introdução ao Turismo	6 <input type="checkbox"/>	Fundamentos e Controlo de Gestão	3 <input type="checkbox"/>	Gestão Hoteleira e da Restauração	6 <input type="checkbox"/>
Contabilidade Geral	3 <input type="checkbox"/>	Inglês – Língua e Comunicação	6 <input type="checkbox"/>	Técnicas de Inform. Itinerários Turísticos	3 <input type="checkbox"/>
Estrutura Política e Legisl. do Turismo	6 <input type="checkbox"/>	Patrim. Histórico, Artístico e Museologia	6 <input type="checkbox"/>	Empreendedorismo e Marketing Turismo	3 <input type="checkbox"/>
Inglês - Língua	6 <input type="checkbox"/>	TIC e Software Aplicado à Hotelaria	6 <input type="checkbox"/>	Opção - Língua e Comunicação	
Português - Língua	6 <input type="checkbox"/>	Psicologia e Comportamento do Turista	3 <input type="checkbox"/>	Espanhol <input type="checkbox"/> Mandarim <input type="checkbox"/> Russo <input type="checkbox"/>	6
Sociologia da Cultura e do Lazer	3 <input type="checkbox"/>	Opção - Língua		Opção I	
		Espanhol	6 <input type="checkbox"/>	Logística e Transporte	3 <input type="checkbox"/>
		Mandarim	6 <input type="checkbox"/>	Negociação e E-commerce	3 <input type="checkbox"/>
		Russo	6 <input type="checkbox"/>	Estratégia e Marketing Digital	3 <input type="checkbox"/>
				Seminários Temáticos	9 <input type="checkbox"/>
1º ano - 2º Semestre		2º ano - 2º Semestre		3º ano - 2º Semestre	
História Socio-Económica do Turismo	3 <input type="checkbox"/>	Economia do Turismo	3 <input type="checkbox"/>	Gestão de Recursos Humanos Turismo	3 <input type="checkbox"/>
Geografia Turística e Planeam Território	6 <input type="checkbox"/>	Inglês – Cultura e Comunicação	6 <input type="checkbox"/>	Gestão de Destinos e Mercad. Turísticos	6 <input type="checkbox"/>
Introdução à Economia	3 <input type="checkbox"/>	Património Natural e Recursos Turísticos	3 <input type="checkbox"/>	Gestão Agências Viagens Operad. Turís.	3 <input type="checkbox"/>
Inglês - Cultura e Língua	6 <input type="checkbox"/>	Animação Turística e Organiz. Eventos	6 <input type="checkbox"/>	Opção II	
Metodologias de Investigação	6 <input type="checkbox"/>	TIC e Software Aplicado ao Turismo	6 <input type="checkbox"/>	Enologia	3 <input type="checkbox"/>
Métodos Estatísticos Ciências Sociais	6 <input type="checkbox"/>	Opção – Cultura e Língua		Etiqueta e Protocolo	3 <input type="checkbox"/>
		Espanhol	6 <input type="checkbox"/>	Motricidade e Desporto Aventura	3 <input type="checkbox"/>
		Mandarim	6 <input type="checkbox"/>	Gestão Financeira Empresas Turísticas	6 <input type="checkbox"/>
		Russo	6 <input type="checkbox"/>	Estágio / Projeto	9 <input type="checkbox"/>

Horário Preferencial:

Ramada-Odivelas, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 201\_\_

 Diurno  Nocturno 

O Aluno

(Os cursos poderão funcionar em horário nocturno, desde que o número de alunos inscritos o justifique. Contudo, as componentes de práticas pedagógicas ou estágios realizar-se-ão, em todas as circunstâncias, em horário diurno)

**Nota:** Apresentar BI + Boletim de Vacinas + Número de Contribuinte + 1 Foto