
MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y EJECUCIÓN EMPRESARIAL

Objetivo General del Programa:

El *Master en Dirección Estratégica y Ejecución Empresarial* tiene como objetivo formar líderes estratégicos en el ámbito empresarial que sean capaces de gobernar y ejecutar proyectos organizacionales con un enfoque ético, responsable y sostenible. Los participantes desarrollarán competencias clave para tomar decisiones empresariales basadas en principios que priorizan el bien común, la justicia social y la dignidad humana. El programa prepara a los estudiantes para asumir roles de liderazgo donde no solo se gestionan recursos y operaciones de manera efectiva, sino que también se fomenta la creación de modelos de negocio que respeten la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Este programa ofrece una integración de conocimientos avanzados en áreas cruciales como liderazgo estratégico, análisis de datos, gestión empresarial y gobernanza corporativa. A través de una metodología de aprendizaje práctica y aplicada, los estudiantes adquirirán las herramientas necesarias para diseñar e implementar soluciones innovadoras que generen un valor real y duradero para la sociedad. En un entorno global y en constante cambio, los egresados serán capaces de abordar los desafíos empresariales con una visión ética y humanista, garantizando que las decisiones y estrategias adoptadas tengan un impacto positivo tanto en las organizaciones como en las comunidades que estas sirven.

Perfil del Graduado:

Los egresados serán capaces de:

- ❖ **Tomar decisiones estratégicas** basadas en análisis ético y datos, utilizando metodologías avanzadas como el 4DX para la planificación y control estratégico.
- ❖ **Liderar organizaciones** con un propósito social claro, *diseñando modelos de negocio y propuestas de valor* que generen bienestar real para la sociedad, priorizando la sostenibilidad y la reciprocidad.

- ❖ **Gestionar áreas clave de la empresa con excelencia**, asegurando que las personas sigan siendo el recurso más valioso de la organización.
- ❖ **Fomentar una cultura organizacional basada en valores**, promoviendo el desarrollo personal y profesional.
- ❖ **Ejercer un liderazgo ético** en entornos globales y multiculturales, abordando los desafíos empresariales internacionales con principios éticos universales.

Habilidades y Competencias:

- ❖ Capacidad para liderar organizaciones con una visión estratégica clara, **tomando decisiones** informadas y responsables que alineen los intereses empresariales con el bienestar social y la sostenibilidad.
- ❖ **Competencia para gestionar proyectos y operaciones empresariales** de manera eficiente, asegurando que se cumplan los objetivos estratégicos mientras se optimizan los recursos y se maximiza el impacto positivo en la sociedad.
- ❖ Habilidad para aplicar herramientas avanzadas de **análisis de datos en la toma de decisiones estratégicas**, considerando tanto los aspectos cuantitativos como éticos de las decisiones, asegurando que las soluciones sean sostenibles a largo plazo.
- ❖ Capacidad para gestionar equipos de manera efectiva, promoviendo una **cultura organizacional basada en valores éticos**, respeto mutuo y desarrollo profesional, lo que permite que los empleados se conviertan en el activo más valioso de la organización.
- ❖ Competencia para diseñar e implementar estrategias empresariales que no solo busquen la rentabilidad, sino que también promuevan la **responsabilidad social y la sostenibilidad**, integrando principios éticos que generen valor tanto para la organización como para la comunidad.

Malla curricular

Materias Básicas: 9 créditos

- HUM 501 Escritura Académica - **3 créditos**
- RSM 502 Metodología de la Investigación I - **3 créditos**
- RSM 503 Metodología de la Investigación II - **3 créditos**

Materias Básicas para la Disciplina: 12 créditos

- DIR 101 Dirección Estratégica y Gobierno Corporativo - **6 créditos**
- DIR 102 Administración Estratégica de Negocios y Sostenibilidad - **9 créditos**
- DIR 103 Análisis de datos y Toma de decisiones Éticas - **9 créditos**
- DIR 104 Cultura Organizacional y Responsabilidad Social - **6 créditos**

Proceso de Tesis: 15 créditos

- RSM 504 Proyecto de Investigación I - **6 créditos**
- RSM505 Proyecto de Investigación II - **15 créditos**

Créditos totales: 60

Información del Master

Nombre del Grado

Máster

Nivel de Estudio

4 nivel

Intensidad del curso

Tiempo completo

Modalidad de Estudios

Online

Área de conocimiento amplia

Negocios y administración

Malla curricular y equivalencia:

Se detallan a continuación las materias según la clasificación de las etapas, horas de clases, horas autónomas, horas totales, los respectivos créditos y respectivos profesores de IEX o del ISCE según corresponda.

MAESTRÍA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA						
Código	Equivalencia	Hrs. Clases	Hrs. Au.	Total de Horas	Créditos	Profesores
CORE: Escritura académica y Metodología de la Investigación						
HUM 501	Escritura Académica	6	18		3	Nuno Abranja
RSM 502	Metodología de la Investigación I	7	21	60	3	Fatemeh Bagheri
RSM 503	Metodología de la Investigación II	7	21		3	Fatemeh Bagheri
BUS 101	MATERIA 1: Dirección Estratégica y Gobierno Corporativo					
	Principios de la Dirección y Gobierno Corporativo	2	6			António Abrantes
	Modelo de Negocios y Propuesta de Valor	4	12			Mohamed Boraei
	Filosofía Humana para Empresas (Ética Integral)	6	18	88	6	José Alonso Calienes
	Filosofía de la Economía	4	12			Miguel Angel Falconí
	Autoridad, Mentoría y Coaching	2	6			Miguel Angel Falconí
	Social Purpose of the firm	4	12			Mohamed Boraei
BUS 102	MATERIA 2: Administración Estratégica de Negocios y Sostenibilidad					
	Introducción a la Estrategias de Sostenibilidad	4	12			Filipe Severino
	Contabilidad y Presupuestos	8	24			Juan Carlos Guerra
	Gerencia Financiera	8	24	136	9	Johnny Loja
	Gerencia de Estrategia Comercial (Mercado, Competencia y Alcance)	4	12			Jorge Morán
	Gerencia de Marketing (Estrategia de mercadeo y Digital)	4	12			Fernando Macias Loffredo
	Gerencia de Operaciones	6	18			Ignacio Manging
BUS 103	MATERIA 3: Análisis de datos y Toma de decisiones Éticas					
	Principios Gerenciales de Toma de Decisiones	4	12			António Morais Santos
	Análisis de Decisión	4	12			Jorge Morán
	Métodos cuantitativos (costos, mediciones históricas, y proyecciones) para toma de decisiones	8	24	88	9	Iván Procel
	Dirección Estratégica 4DX	4	12			Ricardo Cadena
	Business Analytics para Dirección	2	6			Angel Astudillo
BUS 104	MATERIA 4: Cultura Organizacional y Responsabilidad Social					
	Principios de la Cultura Organizacional	2	6			António Morais Santos
	Estrategia corporativa (planificación estratégica, pilares estratégicos)	4	12			Ricardo Cadena

MAESTRÍA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA						
Código	Equivalencia	Hrs. Clases	Hrs. Au.	Total de Horas	Créditos	Profesores
	Gerencia de Talento Humano y Comportamiento organizacional	4	12	96	6	Julianna Cobo
	Responsabilidad Social Empresarial	6	18			Miguel Angel Falconí
	Escenarios de negocios global e Hispanoamericano (Entorno Económico)	4	12			Iván Procel
	Política empresarial y negociación	4	12			José Alonso Calienes
TRABAJO FINAL DE MASTER: Proceso de Tesis						
RSM 504	Proyecto de Investigación I	10	30	84	6	Fatemeh Bagheri
RSM 505	Proyecto de Investigación II	18	54		15	Fatemeh Bagheri
		150	450	636	60	14

El programa costa de 60 créditos académicos, para la obtención de un Master. El programa cuenta con 3 etapas: la Básica Académica (ISCE), las materias de especialidad (IEX) y el proceso de tesis (ISCE). Cabe recalcar que el Proyecto final de tesis se sugiere que sea alguna aplicaciones de las prácticas metodológicas que se dispondrán en clases, esto será establecido en las clases de inducción para que vayan elaborando un proyecto sobre el cual fundamentar su Trabajo Final de Maestría; de modo que el Proyecto final de Investigación sea solo una adecuación de forma a los requerimientos de Tesis de la Institución y no una carga extensiva de seguimiento.